

## PENANDATANGANAN MOU

### INDONESIA WATER FUND DI BALI

Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo (kedua kanan) menyaksikan penandatanganan MoU Indonesia Water Fund antara PT Danareksa (Persero), PT Taspen, BPJS Ketenagakerjaan, PT Nindy Karya, Perum Jasa Tirta I, dan Perum Jasa Tirta II saat State-Owned Enterprises (SOE) International Conference di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC), Bali, Selasa (18/10). MoU tersebut merupakan langkah awal bentuk komitmen kerjasama pembiayaan proyek Indonesia Water Fund yang dilakukan oleh Danareksa bersama Strategic Partners dan Financial Investors bertujuan membantu akselerasi jutaan sambungan air bersih di Indonesia.



FOTO: ANTARA

# Pertamina Jalin Kerja Sama dengan Nippon Yusen Kaisha

“NYK memiliki keahlian dan pengalaman panjang dalam bidang angkutan LNG. Kelebihan NYK ini sejalan dengan kebutuhan PIS untuk mengembangkan lini bisnis baru yang lebih ramah lingkungan,” ujar Yoki Firmandi.

JAKARTA (IM) - PT Pertamina (Persero) melalui anak usahanya yang bergerak dalam logistik kelautan PT Pertamina International Shipping (PIS) menandatangani perjanjian kolaborasi bisnis atau *basic agreement* dengan perusahaan perkapalan Jepang, Nippon Yusen Kaisha (NYK).

Kolaborasi bisnis itu mencakup berbagai poin penting *shareholders agreement* (SHA) dan *strategic alliance agreement* (SAA) terkait potensi investasi.

“Kesepakatan ini sesuai dengan aspirasi kami untuk menjadi Asian Leading Integrated Marine Logistics Company,” kata Direktur Strategi, Portofolio, dan Pengembangan Usaha (SPPU) Pertamina Salyadi Saputra dalam keterangan di Jakarta, Selasa (18/10).

Dilansir dari Antara, pihaknya menargetkan bisa menjalin kerja sama dengan mitra terkemuka untuk membantu pengembangan usaha. Menurutnya, penandatanganan itu menjadikan NYK sebagai mitra strategis PIS dengan potensi kolaborasi bisnis untuk angkutan gas alam cair (LNG) di rute domestik maupun internasional.

Selain itu untuk memperluas ekspansi perseroan di pasar global sekaligus mengembangkan kapabilitas PIS menjadi perusahaan logistik kelautan terintegrasi terbesar di Asia.

Direktur Utama PIS Yoki Firmandi mengatakan pemilihan NYK sebagai mitra berdasarkan pertimbangan nama besar NYK sebagai posisi kedua di dunia dalam hal pemilik pengangkutan gas.

“NYK memiliki keahlian dan pengalaman panjang dalam bidang angkutan LNG.

Kelebihan NYK ini sejalan dengan kebutuhan PIS untuk mengembangkan lini bisnis baru yang lebih ramah lingkungan,” ujar Yoki.

PIS saat ini telah memiliki peta jalan bisnis yang sejalan dengan kebijakan transisi energi yang ditetapkan oleh pemerintah.

Pihak NYK menyambut baik kerja sama dengan PIS dan diharapkan bisa mencakup banyak sektor bisnis terkait energi mulai dari kapal VLCC (Very Large Crude Carrier), VLGC (Very Large Gas Carrier), bisnis lepas pantai seperti Floating Storage Regasification Unit (FSRU), energi dan bahan bakar baru terbarukan, bahkan hingga pemanfaatan teknologi untuk mengurangi emisi dan penerapan CCS/CCUS. • dot

kargo hijau.

Melalui kerja sama itu, Yoki berharap dapat memberi manfaat positif bagi bisnis PIS, terutama dalam angkutan LNG, untuk mendukung peta jalan menuju bisnis hijau yang berkelanjutan.

Pihak NYK menyambut baik kerja sama dengan PIS dan diharapkan bisa mencakup banyak sektor bisnis terkait energi mulai dari kapal VLCC (Very Large Crude Carrier), VLGC (Very Large Gas Carrier), bisnis lepas pantai seperti Floating Storage Regasification Unit (FSRU), energi dan bahan bakar baru terbarukan, bahkan hingga pemanfaatan teknologi untuk mengurangi emisi dan penerapan CCS/CCUS. • dot

## ARNA Bukukan Laba Bersih Rp458,3 Miliar

JAKARTA (IM) - Produsen keramik PT Arwana Citramulia Tbk (ARNA) dan entitas anaknya membukukan laba bersih senilai Rp458,3 miliar hingga kuartal III-2022. Realisasi itu melesit 31,92% year on year (yoy) dibandingkan periode sama tahun lalu senilai Rp347,44 miliar.

Kinerjanya itu membuat laba per saham dasar ARNA meningkat menjadi Rp62,43, dari semula Rp47,33, sebagaimana tersaji dalam laporan keuangan ARNA, dikutip Selasa (18/10).

Naiknya laba terjadi berkat pertumbuhan penjualan keramik mencapai total Rp2 triliun, meningkat 6,23% yoy dari periode sama tahun 2021 senilai Rp1,88 triliun.

Segmen industri mengambil porsi terbesar mencapai Rp1,92 triliun, disusul distribusi senilai Rp1,90 triliun. Adapun pulau Jawa menjadi lokasi terbesar yang menyerap produk perseroan.

Sebagian besar penjualan ARNA dilakukan terhadap entitas relasi, dalam hal ini sebesar 70,85% diambil oleh PT Catur Sentosa Adiprana Tbk (CSAP) yang merupakan emiten ritel modern bahan bangunan, Mitra10.

Dari sisi pengeluaran, ARNA tampak mampu memangkas beban pokok sebesar 2,26% yoy menjadi Rp1,18 triliun, begitu juga dengan beban penjualan dan biaya umum-administrasi yang ikut terpengangkas.

Neraca ARNA per 30 September 2022 menunjukkan kenaikan aset sebesar 5,67% mencapai Rp2,37 triliun, dari akhir 2021 di angka Rp2,24 triliun.

Kewajiban pembayaran atau liabilitas berkurang 1,2% menjadi Rp662,15 miliar, sedangkan modal/ekuitas tumbuh 8,61% senilai Rp1,70 triliun.

Hingga akhir September lalu, ARNA memperoleh kas dari pelanggan sebanyak Rp1,90 triliun, yang sebagian besar digunakan untuk membayar pemasok, karyawan, hingga beban operasi. Dana sebanyak Rp82,02 miliar dikeluarkan untuk memperoleh aset tetap. • dro

## Dua Perwakilan Anak Indonesia ke “Final Hot Wheels Challenge Accepted 2022 Asia Tenggara”



**PEMENANG KATEGORI A:** Customer Marketing Associate Mattel, Hizrian Herdistiyan (paling kiri) dan Asst. Brand Manager Vehicles Category Mattel Southeast Asia, Radithya Pradana (paling kanan), berfoto bersama lima pemenang Hot Wheels Challenge Accepted Indonesia Kategori A 5-8 tahun.



**PEMENANG KATEGORI B:** Customer Marketing Associate Mattel, Hizrian Herdistiyan (paling kiri), Asst. Brand Manager Vehicles Category Mattel Southeast Asia Radithya Pradana (kanan), berfoto bersama lima pemenang Hot Wheels Challenge Accepted Indonesia Kategori B 9-12 tahun.

JAKARTA (IM) - Hot Wheels, merek mainan mobil berbahan metal milik Mattel Inc yang telah berusia 54 tahun, didukung Toys Kingdom, merek usaha Kawan Lama Group yang menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mengadakan acara Final Hot Wheels Challenge Accepted 2022 Indonesia di Atrium Utama Mal Margocity, Depok, Sabtu (15/10) lalu. Pada acara final tersebut, terpilih dua perwakilan Indonesia yang akan maju ke babak final tingkat Asia Tenggara.

General Manager Marketing Communications Toys Kingdom, Ellen Wadodo menjelaskan, Toys Kingdom mendukung penuh terselenggaranya kompetisi ini, pasalnya melalui berbagai aktivitas yang seru, kemampuan berpikir dan keterampilan motorik anak pun juga terasah. “Selain itu, kegiatan ini juga bisa menjadi saat yang

tepat bagi orangtua untuk ber-*quality time* bersama buah hatinya. Hal ini sesuai dengan slogan Toys Kingdom, untuk *creating smiles* di wajah pelanggan kami.”

Hot Wheels Challenge Accepted (HWCA) adalah kompetisi untuk meningkatkan kreativitas, *problem solving* dan mengasah motorik anak-anak. Hot Wheels Challenge Accepted terbagi menjadi dua kategori, yaitu Kategori A untuk anak usia 5-8 tahun, dan Kategori B untuk anak usia 9-12 tahun, masing-masing wajib didampingi ibu atau ayah.

Sebelumnya babak penyisihan HWCA telah dilakukan melalui 127 kompetisi di 28 kota di 11 provinsi, selama rentang waktu 8 Mei-28 Agustus 2022. Pada laga final nasional, masing-masing 10 peserta dengan nilai tertinggi dari kedua kategori bersaing untuk memperebutkan posisi tiga besar, dengan total hadiah

senilai hingga Rp25 juta.

Pada gelaran final Indonesia, peserta dibekali satu buah *carry case* dan bisa memilih delapan mobil Hot Wheels seri *basic*, juga satu buah mobil seri *Monster Truck*. Peserta kemudian berlomba untuk mendapatkan poin terbanyak pada empat tantangan, mulai dari King of The City, adu balap di *track* Hot Wheels *city diorama* setinggi dua lantai.

Kemudian peserta ditantang untuk mengasah motoriknya dalam mempertahankan *Monster Truck* di tengah arena dari tantangan mobil peserta lain pada *Monster Truck Arena*. Pada tantangan *The Track Builder*, kreativitas peserta dibutuhkan dalam membangun *track* terbaik untuk meluncurkan mobil setinggi dan sejauh mungkin. Terakhir, pada tantangan *Bullseye*, kemampuan *problem solving* peserta diuji untuk meluncurkan lima

mobil ke dalam lingkaran di tengah arena untuk mendapatkan poin tertinggi.

Adapun juara pertama dari Kategori A (5-8 tahun) adalah Vincent dengan 316 poin, disusul Swissbel dengan 314 poin, dan pada posisi ketiga Dastan dengan 304 poin. Sedangkan pada Kategori B (9-12 tahun) dimenangkan oleh Fadhil dengan 344 poin, dilanjutkan Bennet dengan 320 poin, disusul Siraj dengan 304 poin.

Vincent adalah kontestan asal Cibinong, sedangkan Fadhil adalah kontestan wilayah Nusa Tenggara Barat. Sebagai juara pertama, mereka berdua akan kembali berlaga di Final HWCA Asia Tenggara melawan finalis dari 5 negara lain, yaitu Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, dan Vietnam, pada tanggal 23-25 Oktober 2022 secara virtual.

“Sekali lagi kami mengucapkan selamat kepada

Vincent dan Fadhil yang telah menjuarai Hot Wheels Challenge Accepted Indonesia, semoga bisa berlaga dengan maksimal di Final Asia Tenggara dan meraih juara. Tak lupa, kami juga menyemangati 18 kontestan lainnya yang sudah memberikan yang terbaik di babak final. Semoga tetap semangat untuk mengikuti HWCA di tahun-tahun selanjutnya!” kata Ellen.

Selain laga final Hot Wheels Challenge Accepted, hingga 31 Oktober 2022 Toys Kingdom selaku official final partner akan menghadirkan berbagai *diecast*, *track* dan aksesoris Hot Wheels di Atrium Utama Mal Margocity, Depok. Koleksi yang dipamerkan termasuk seri *basic*, *rare*, *monster truck*, juga koleksi Hot Wheels *Limited Edition*. Toys Kingdom juga menghadirkan promo diskon hingga 50% selama pameran berlangsung. • vema



**BPR SUPRA**

---

**PULAUINTAN**

General Contractor

---



**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Kemenperin Boyong Industri Drone ke Singapura

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) bersama Asosiasi Sistem dan Teknologi Tanpa Awak (ASTTA) memfasilitasi sejumlah industri drone di Indonesia tampil di ajang bergengsi, yakni Industrial Transformation ASIA-PACIFIC (ITAP) 2022 di Singapura. Upaya ini selain menunjukkan kemampuan teknologi industri drone di Indonesia yang sudah semakin maju, juga dapat menjadi ajang untuk membangun hubungan kerja sama internasional.

“Sejalan dengan transformasi digital di berbagai aspek perekonomian, Kemenperin terus mendukung pengembangan industri drone di dalam negeri agar lebih inovatif dan berdaya saing,” kata Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika (ILMATE) Taufiek Bawazier di Jakarta, Selasa (18/10).

Taufiek mengemukakan, industri drone di tanah air saat ini telah mampu mengembangkan dan memproduksi berbagai jenis drone sesuai keperluan yang dapat dimanfaatkan untuk pengawasan, perkebunan, dan militer. “Penguasaan teknologi ini menjadi keharusan untuk menjaga kedaulatan negara dan mendukung visi pemerintah dalam penerapan Making Indonesia 4.0,” tuturnya.

Lebih lanjut, menurut Taufiek, transformasi sudah menjadi suatu kewajiban bagi pelaku industri di mana pun, termasuk memanfaatkan teknologi drone dalam mendukung proses produksinya. “Hal ini menjadi dasar kerja sama kami dengan ASTTA pada partisipasi di kegiatan ITAP 2022 ini,” imbuhnya.

ITAP 2022 merupakan bagian dari rangkaian kegiatan Hannover Messe 2022 yang dilaksanakan pada tanggal 18-20 Oktober 2022 di Singapura, dengan tema besar “Industry 4.0 for Business Sustainability”.

Ajang ini bertujuan untuk mempromosikan produk industri sekaligus mempertemukan perusahaan teknologi dan lembaga dari berbagai negara, termasuk industri drone dan logistik menjadi salah satu sektor yang mendapat perhatian pada acara tahunan tersebut.

Adapun lima perusahaan drone di Indonesia yang turut berpartisipasi pada ITAP 2022, yakni PT Inovasi Solusi Transportasi Indonesia (FROGS) yang menampilkan produk drone sprayer untuk pertanian, PT Bentara Tabang Nusantara (BETA) dan CV AMX UAV Technologies (AMX UAV) yang membawa produk drone VTOL untuk pemetaan, PT Aria Agri Indonesia (ARIA) menunjukkan drone sistem dan teknologi IoT untuk pertanian, dan PT Terra Drone Indonesia (TDID) memperlihatkan sensor LiDAR untuk pemetaan.

Direktur Industri Maritim, Alat Transportasi, dan Alat Pertahanan (IMATAP) R. Hendro Martono menyampaikan, penggunaan drone atau pesawat tanpa awak di Indonesia sedang menjadi pusat perhatian di era industri 4.0. “Seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, dibutuhkan langkah-langkah strategis dalam pengembangan drone di dalam negeri untuk mencapai kemandirian dalam penyediaan komponen-komponen penunjangnya,” ungkap Hendro. • dot

## TBS Energi Utama Target Wujudkan Netralitas Karbon pada 2030

JAKARTA (IM) - Emiten yang bergerak di bidang energi baru terbarukan (EBT) PT TBS Energi Utama Tbk (TOBA) menargetkan akan mewujudkan netralitas karbon atau carbon neutrality pada 2030.

Wakil Direktur TBS Pandu Patria Sjahri mengatakan, untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, salah satunya dengan penggunaan kendaraan listrik.

“Kalau bisa setengah dari semua (pedesaan) motor yang ada di Indonesia adalah motor listrik. Makanya saya sangat mendorong karena percobaan kami dalam enam bulan pertama diluncurkannya motor listrik oleh Electrum mendapat antusias yang besar dari masyarakat, semuanya mau pakai,” ujar Pandu dalam keterangan di Jakarta, seperti dilansir Antara, Selasa (18/10).

Pandu mengatakan, untuk merealisasikan target itu diperlukan kebijakan seperti insentif bagi pengusaha, salah satunya dalam bentuk investasi.

Menurut dia, investasi untuk kendaraan listrik memiliki prospek yang bagus di masa depan, sehingga akan sangat menguntungkan bagi pemerintah.

“Kalau investasi di sektor EV ini semuanya menguntungkan. Setiap satu dolar pemerintah diinvestasikan ke industri listrik ini untungnya 15 kali lipat,” kata Pandu.

spektif serta menguntungkan jika digunakan untuk membuat industri baru yang produktif. Apalagi, lanjut Pandu, sebelumnya pemerintah menginginkan jumlah motor listrik mencapai 50 persen dibandingkan dengan jumlah motor BBM.

“Investasi ke sesuatu yang membuat industri baru yang menjadi produktif itu lebih keren. Subsidi yang ada saat ini, misalnya ke 70 persen ke tempat yang salah. Kalau investasi di sektor EV lebih menguntungkan,” ujar Pandu.

Lebih jauh lagi, Pandu menyampaikan bahwa investasi bagi industri kendaraan listrik diperlukan agar masyarakat mau berpindah dari kendaraan berbasis Bahan Bakar Minyak (BBM) menuju kendaraan listrik.

Pandu memandangkan masyarakat masih menjadikan harga sebagai patokan utama beralih ke kendaraan listrik. “Jadi, untuk orang coba harga dari motor listrik dan *cost of maintenance* motor listrik harus sama dengan motor yang ada. Dan di situ peran pemerintah akan hadir,” kata Pandu.

Indonesia saat ini tengah bertransformasi dari kendaraan berbasis energi fosil atau menuju Electric Vehicle (EV) atau kendaraan listrik yang ramah lingkungan.

Bukan hanya karena lebih hemat, peralihan ke energi EBT tersebut bertujuan untuk mencapai target Net Zero Emission pada 2060 yang telah ditetapkan pemerintah Indonesia. • pan